

## OMGANG SOCIALE MEDIA RIJSCHOOLBRAND

In deze overeenkomst omgang sociale media wordt verstaan onder:

Rijschoolbrand en Rijschool; Rijschoolbrand als opgenomen in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 78001234

Leerling; iedere natuurlijke persoon die met Rijschoolbrand deze overeenkomst heeft gesloten of wil sluiten.

Overeenkomst; elke aanbieding van Rijschoolbrand, aanvaard door cliënt, ofwel elke opdracht verstrekt door cliënt aan Rijschoolbrand en door deze laatste aanvaard.

Bij akkoord gaan wordt door leerling het volgende verklaart:

Rijschoolbrand mag statische en bewegende beelden van leerling op de volgende sociale mediakanalen plaatsen:

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- Youtube

Elke plaatsing geschied in goed overleg met de leerling en altijd na mondelijke toestemming.

## AANWEZIGHEID DASHCAM IN DE LESAUTO

Rijschoolbrand informeert middels deze overeenkomst over de aanwezigheid van een zogenaamde dashcam in de lesauto. Deze kan worden ingeschakeld waarna deze beeld en geluidsopnamen maakt. Rijschoolbrand zal nooit beelden en geluidsmateriaal van leerling gemaakt door een eventueel in de auto aanwezige dashcam online plaatsen.

Beelden gemaakt met een dashcam zijn uitsluitend voor didactische doeleinden. Rijschoolbrand kan eventueel beelden offline opslaan. Deze worden nooit langer dan 1 maand bewaart. Na 1 maand worden de beelden vernietigd. Nooit zal je als leerling te zien zijn op de beelden. Het gaat enkel om een op de weg gerichte dashcam.

Eventueel kan door Rijschoolbrand toestemming worden gevraagd beelden open te stellen voor publicatie op sociale media. De aanvraag gebeurt mondeling en zal worden ondertekend middels een aparte overeenkomst die niet automatisch getekend is bij ondertekening van het formulier: 'Omgang sociale media Rijschoolbrand'. Leerling zal nooit op zulke beelden te zien zijn.